

Hussar Academy

10 rue Henri Barbusse

29100 Douarnenez

Email : contact@hussaracademy.fr

Tel : +33662847100

UTILISATION DE L'IA GÉNÉRATIVE DANS L'ASSURANCE

Cette formation vise à comprendre les principes fondamentaux de l'IA Générative, à explorer ses applications spécifiques au secteur de l'assurance et à expérimenter des outils concrets pour améliorer l'efficacité opérationnelle, l'expérience client et l'innovation dans les produits et services.

Durée: 7.00 heures (1.00 jours)

Profils des apprenants

- Tous les collaborateurs de société d'assurance
- Agents
- Courtiers
- Intermédiaires d'assurance

Prérequis

- Cette formation ne nécessite pas de prérequis spécifiques

Accessibilité et délais d'accès

1 jour

Qualité et indicateurs de résultats

Taux de satisfaction des apprenants

Objectifs pédagogiques

- Comprendre les principes fondamentaux et les évolutions de l'IA Générative
- Maîtriser l'usage des outils d'IA générative pour améliorer l'efficacité opérationnelle et le service client
- Évaluer et intégrer l'IA Générative dans les stratégies d'innovation et de personnalisation en assurance

Contenu de la formation

- De l'IA à l'IA Générative Dans cette première partie, nous faisons un état des lieux des avancées en intelligence artificielle et de l'émergence des modèles génératifs.
 - Historique et évolutions : des premiers modèles d'IA aux technologies les plus avancées en IA générative.
 - Concepts clés : compréhension des technologies sous-jacentes (réseaux neuronaux, modèles de langage, GANs, transformers...).
 - Perspectives d'évolution : les tendances à venir et leurs impacts sur les métiers de l'assurance.
- Le prompt et les outils LLM : ChatGPT et Midjourney L'efficacité de l'IA générative repose sur une bonne maîtrise des outils et des techniques d'interaction avec les modèles.
 - Les bonnes et mauvaises pratiques du prompt : comprendre comment structurer ses requêtes pour optimiser les résultats.
 - Exploration des usages émergents : comment les entreprises et startups exploitent déjà l'IA générative.
 - Prise en main de ChatGPT (version gratuite) : expérimentation de cas concrets et comparaison avec d'autres outils LLM et IA d'image (Midjourney, DALL-E...).
- Des opportunités pour l'efficacité opérationnelle L'IA Générative peut considérablement améliorer la productivité et l'automatisation des tâches courantes.
 - Optimisation du service client : réponse aux demandes et gestion automatisée des réclamations.
 - Recherche et benchmark produits : automatisation des comparaisons et recommandations.

Hussar Academy | 10 rue Henri Barbusse Douarnenez 29100 | Numéro SIRET : 88829832000043 |

Numéro de déclaration d'activité : 53290982729 (auprès du préfet de région de : France)

Cet enregistrement ne vaut pas l'agrément de l'État.

Hussar Academy

10 rue Henri Barbusse

29100 Douarnenez

Email : contact@hussaracademy.fr

Tel : +33662847100

- Formation des agents : génération de scénarios clients pour renforcer l'apprentissage.
- Des opportunités dans le co-pilotage L'IA Générative peut agir comme un assistant intelligent pour les collaborateurs et partenaires.
 - Génération de code en coopération : support aux équipes IT et actuarielles.
 - Outils de relation augmentée : agents virtuels collaborant avec les conseillers.
 - Automatisation des révisions de dossiers et réclamations : amélioration des processus de validation et d'analyse des sinistres.
- Des opportunités dans l'hyper-personnalisation L'IA Générative permet de mieux comprendre et répondre aux besoins des clients.
 - Analyse des profils et du sentiment client : anticipation des attentes et amélioration des interactions
 - Personnalisation de l'expérience client : création de parcours individualisés basés sur les données et préférences.
 - Matériel marketing sur mesure : génération de contenus adaptés aux segments de clientèle.
- Des opportunités dans les nouveaux modèles d'assurance L'IA Générative permet également de repenser l'offre et la proposition de valeur en assurance.
 - Évaluation dynamique des besoins clients : recommandation de packages sur mesure.
 - Propositions intégrées : assurance et assistance en temps réel adaptées aux situations des clients.
- De la Théorie à la Pratique : Étude de Cas -> Présentation d'un cas réel et définition des objectifs
 - Sélection d'un cas d'usage pertinent dans l'assurance.
 - Identification des enjeux et défis à relever avec l'IA Générative.
 - Élaboration d'un plan d'action basé sur les opportunités identifiées.
 - Test des outils et prototypage d'une solution IA générative.
 - Analyse des résultats et discussion des bénéfices et limites.

Organisation de la formation

Équipe pédagogique

Notre équipe pédagogique est composée d'experts reconnus dans le domaine de l'intelligence artificielle, de la transformation numérique et de l'assurance. Nos intervenants allient une expertise technique pointue et une solide expérience en pédagogie, garantissant une formation à la fois accessible, engageante et immédiatement applicable sur le terrain.

Ressources pédagogiques et techniques

- 📄 Diaporama interactif 🖥️ Accès à une plateforme de formation 🎥 Démonstrations en direct & exercices pratiques 📑 Cas d'étude et simulations
- Ressources complémentaires pour approfondir 📖 Lectures recommandées 🎥 Vidéos et webinaires 🌐 Veille technologique et tendances

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- ✓ Interactions en direct : Questions-réponses régulières, chat interactif et activités collaboratives. ✓ Travaux pratiques et mises en situation : Exercices appliqués pour mesurer la bonne compréhension des outils et des concepts.
- 🎯 Quiz interactifs • Deux quiz en ligne pour évaluer la compréhension des notions fondamentales (un à mi-parcours et un en fin de session). • Format : QCM et mises en situation sur des cas pratiques. 🎯 Étude de cas finale • Les participants travaillent sur une étude de cas récapitulative en fin de session. • Objectif : proposer une stratégie d'intégration de l'IA Générative dans un cas d'usage en assurance (service client, personnalisation, automatisation...). • Présentation synthétique des résultats et recommandations. 🎯 Rapport de formation individuel • Chaque participant doit rédiger un court rapport de formation (1 à 2 pages) dans les jours suivant la session. • Contenu : • Principaux enseignements tirés de la formation. • Applications possibles dans leur entreprise ou secteur. • Points de vigilance et recommandations.

Prix : 2499.00